

Afstemningsresultat Antennelaugget Mølletofte, 2690 Karlslunde 22. oktober 2015

Kanal	Stemmer	Kanalnavn og pris: kr./år	Samlet pris for kanalerne hertil
6	33	TV2/Lorry HD kr. 228,75	
4	32	Kanal 5 kr. 330,00	
9	30	TV3 Danmark kr. 478,50	
12	30	TV3+ Danmark kr. 455,40	
5	28	6'eren HD kr. 250,20	
2	27	Discovery HD kr. 123,90	
20	28	TV2 Charlie kr. 209,55 -----	kr. 2.076,30
1	26	National Geographic kr. 45,00	
21	26	DK4 kr. 164,25	
3	25	Kanal 4 DK kr. 200,10 -----	kr. 2.485,65
22	24	Animal Planet kr. 75,50	
18	24	TV2 Zulu HD kr. 259,95	
10	21	TV2 Sport HD kr. 210,00 -----	kr. 3.031,10
8	18	Viasat Nature HD kr. 52,50	
11	18	Eurosport Tysk kr. 0,00	
7	18	CNN International kr. 0,00	
17	17	ARD HD kr. 0,00	
23	17	Travel kr. 0,00	
14	16	RTL kr. 0,00	
15	16	ZDF HD kr. 0,00	
19	16	TV4 Sverige HD kr. 0,00	
13	15	Cartoon/TCM kr. 48,75	
16	15	TV2 Norge HD kr. 0,00 -----	kr.3.132,35
<hr/>			
47	9	Eurosport Danmark kr. 213,75 –	kr.3.346,10
43	8	TV2 News kr. 245,85	
48	6	Eurosport 1 dansk kr. 114,00	
28	5	BBC World News kr. 33,75	
25	4	Discovery Science kr. 46,50	
26	4	RTL2 kr. 0,00	
27	4	Sat 1 kr. 0,00	
29	4	NRK 1 kr. 0,00	
30	4	NRK 2 kr. 0,00	
31	4	History Channel kr. 45,00	
34	4	BBC Entertainment kr. 60,00	
45	4	TV2 Sport kr. 468,75	
39	3	3 Puls kr. 131,85	
44	3	DK 4 kr. 164,25	
35	2	Disney Channel kr. 164,25	
36	2	Travel HD kr. 33,75	
42	2	Motors kr. 26,25	
	3	TV2 Øst	
32	1	BBC Lifestyle/WorldNews/Knowledge kr. 105,00	
37	1	BBC Knowledge kr. 56,25	
49	1	Viasat Golf Kanal kr. 1485,00	
24	0	TLC Danmark kr. 94,95	
33	0	VH1/Nickelodeon (forudsætter MTV) kr. 45,00	
38	0	Bloomberg kr. 33,75	
40	0	MTV (norsk med danske tekster) kr. 60,00	
41	0	Sky News kr. 33,75	
46	0	46 Al Jazeera kr. 41,25	

Ale kanaler over strengen midt på siden kommer i anlægget. TV2 Norge HD og Travel HD er nye.

Se på www.moelletoften.dk, hvornår du kan se dem digitalt.

For hver valgt betalingskanal skal foreningen betale kr. 600 årligt til kortafgift.

Desuden betales CopyDan afgifter af alle kanaler i anlægget.

Med venlig hilsen fra bestyrelsen